

KHIDI 월간 보건산업 수출 동향

▶ 발행일_ 2020. 12. 21. ▶ 발행처_ 한국보건산업진흥원 ▶ 발행인_ 김초일

2020년 11월 보건산업 수출 동향(확정치)**11월 수출 22.6억 달러, 전년 동월 대비 58.3% 증가**

- (산업) '20년 11월 보건산업 수출은 의약품(8.5억 달러, +77.7%), 화장품(7.5억 달러, +25.4%), 의료기기(6.6억 달러, +88.2%) 순
- (국가) 독일(3.0억 달러, +336.3%), 네덜란드(1.0억 달러, +153.8%), 이탈리아(0.8억 달러, +535.0%), 캐나다(0.5억 달러, +463.5%)는 바이오의약품 및 진단용시약 수출이 크게 증가함에 따라 순위가 대폭 상승
- (품목) 기초화장품제품류는 여전히 수출품목 1위를 차지하고 있으며, 해외 시장 수요증가에 따라 면역물품(바이오의약품)과 진단용시약의 수출은 꾸준한 증가세를 보임

(단위: 백만 달러, %)

구분	2019년 11월	2020년 11월
보건산업	1,428 (7.2)	2,260 (58.3)
의약품	477 (9.4)	847 (77.7)
의료기기	351 (0.5)	661 (88.2)
화장품	600 (9.6)	752 (25.4)

주: ()는 전년 동기대비 증가율임

자료: 한국보건산업진흥원, 한국무역통계진흥원 무역통계 재가공

[참고] 전산업 : ('19.11월) 440.4억 달러 → ('20.11월) 458.1억 달러 (YoY 4.0%)

※ 주요 품목별 수출 증감률 : (증가) 반도체 16.4%, 자동차 2.1%, 디스플레이 21.4%, OLED 46.3%
(감소) 일반기계 △7.0%, 석유화학 △8.3%, 철강 △4.6%, 석유제품 △50.6%

자료: 산업통상자원부, 2020년 11월 수출입 동향 보도자료

□ (산업별) '20년 11월 보건산업 수출은 의약품, 의료기기가 월간 최고치를 기록하며, 전년 동월 대비 58.3% 증가한 22.6억 달러 달성

- 산업별 수출순위는 의약품(8.5억 달러, +77.7%), 화장품(7.5억 달러, +25.4%), 의료기기(6.6억 달러, +88.2%) 순
- '20년 1~11월 보건산업 누적 수출액은 193.9억 달러로 36.5% 증가, 산업별로는 의약품(74.9억 달러, +60.1%), 화장품(68.9억 달러, +15.6%), 의료기기(50.1억 달러, +40.4%) 순

* '20년 누적 수출액(1~11월) : ('19년) 142.1억 달러 → ('20년) 193.9억 달러(YTD +36.5%)



< 보건산업 월별 수출액 및 증감률 >

< 누적 수출액('20.1~11월) >

(단위: 백만 달러, %)

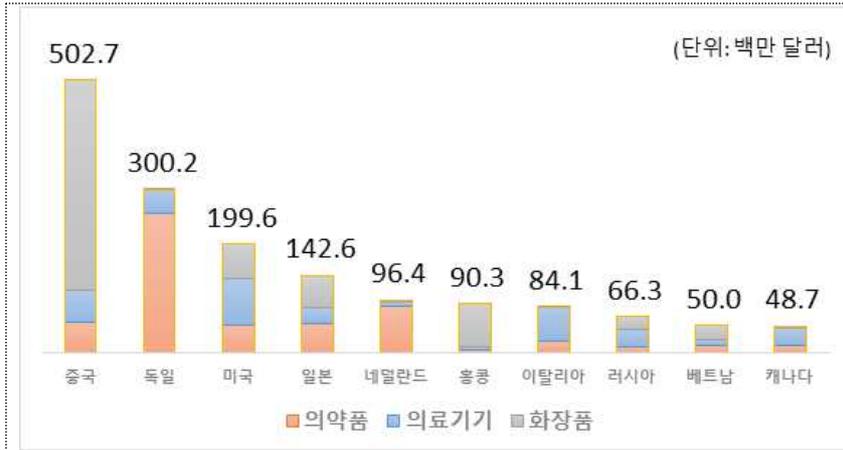
구분	2019년		2020년										
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
의약품	477 (9.4)	503 (12.3)	495 (61.7)	488 (31.1)	687 (44.3)	629 (22.1)	780 (93.5)	730 (70.8)	646 (65.7)	659 (70.9)	835 (84.8)	698 (46.4)	847 (77.7)
의료기기	351 (0.5)	396 (7.9)	277 (-0.1)	293 (8.9)	370 (3.5)	492 (50.0)	419 (24.3)	466 (37.0)	416 (31.4)	434 (51.2)	618 (81.7)	560 (55.3)	661 (88.2)
화장품	600 (9.6)	586 (28.2)	463 (0.5)	526 (13.3)	762 (28.6)	562 (-2.2)	562 (-3.1)	552 (16.8)	587 (15.4)	573 (10.8)	835 (47.2)	719 (15.2)	752 (25.4)
보건산업	1,428 (7.2)	1,484 (16.7)	1,235 (18.3)	1,306 (18.2)	1,819 (27.6)	1,682 (18.7)	1,761 (33.4)	1,747 (41.0)	1,650 (35.7)	1,666 (40.0)	2,288 (68.3)	1,977 (35.3)	2,260 (58.3)

주: ()는 전년 동기대비 증가율임

자료: 한국보건산업진흥원, 한국무역통계진흥원 무역통계 재가공

□ (국가별) 독일(3.0억 달러, +336.3%), 네덜란드(1.0억 달러, +153.8%), 이탈리아(0.8억 달러, +535.0%), 캐나다(0.5억 달러, +463.5%)는 바이오의약품 및 진단용시약 수출이 크게 증가함에 따라 순위가 대폭 상승

○ 국가별 수출순위는 중국(5.0억 달러, +30.0%), 독일(3.0억 달러, +336.3%), 미국(2.0억 달러, +39.3%), 일본(1.4억 달러, +14.2%) 등 순



국가	2019년 11월	2020년 11월
중국	1위	1위
독일	5위	2위
미국	2위	3위
일본	3위	4위
네덜란드	9위	5위
홍콩	4위	6위
이탈리아	22위	7위
러시아	8위	8위
베트남	7위	9위
캐나다	26위	10위

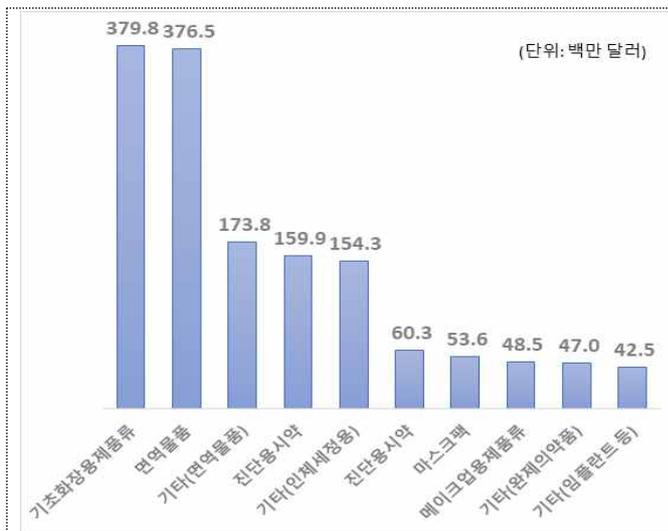
< 보건산업 국가별 수출액('20.11월) >

< 수출액 순위 변화 >

□ (품목별) 기초화장품제품류는 여전히 수출품목 1위를 차지하고 있으며, 해외 시장 수요증가에 따라 면역물품(바이오의약품)과 진단용시약의 수출은 꾸준한 증가세를 보임

○ 품목별 수출순위는 기초화장품제품류(3.8억 달러, +41.5%), 면역물품(3.8억 달러, +536.0%), 기타 면역물품(1.7억 달러, +10.5%) 등 순

* 품목별 수출액은 HSK 10단위 단일품목 기준임



품목	2019년 11월	2020년 11월
기초화장용제품류	1위	1위
면역물품	4위	2위
기타(면역물품)	2위	3위
진단용시약*	38위	4위
기타(인체세정용)	3위	5위
진단용시약**	26위	6위
마스크팩	13위	7위
메이크업용제품류	5위	8위
기타(완제의약품)	6위	9위
기타(임플란트 등)	10위	10위

< 보건산업 품목별 수출액('20.11월) >

< 수출액 순위 변화 >

* HSK(3822001020): 조제된 것(뒷편을 보강하지 않은 것으로 한정한다)

** HSK(3822001011): 플라스틱으로 만든 그 밖의 판, 시트(sheet), 필름, 박(箔)과 스트립(strip)의 것

전망

2020년 보건산업 수출 잠정치 및 2021년 전망

- ◇ 2020년 수출은 역대 최고 성장률(전년대비 37.0%↑)을 기록하며 215억 달러 예상
- ◇ 2021년 수출은 250억 달러를 넘어서며, 전년대비 18.9% 증가한 256억 달러 전망

□ (분석방법론) 정량분석, 전문가 조사, 벤치마크 지표 활용 및 간담회 등 결합예측모형을 활용하여 최종 전망치 산출



□ 2020년 보건산업 수출은 코로나19 이후 진단용제품(진단키트 등), 소독제, 세정제 등 K-방역물품을 중심으로 수출액이 큰 폭으로 상승하였으며, 미국 및 유럽지역(독일, 영국 등)을 중심으로 국산 바이오시밀러 수출이 증가하여 최초로 수출액 200억 달러를 넘어서며, 전년대비 37.0% 증가한 215억 달러를 기록할 것으로 예상함

- (의약품) 국내 바이오시밀러 제품은 유럽지역(독일, 영국) 및 미국 시장에서 오리지널 의약품을 대체하며 점진적인 판매 확대에 따른 수출이 증가하고 있으며, 바이오의약품 위탁생산(CMO) 수요 증가에 따라 꾸준한 증가세를 보임
- (의료기기) 방역물품인 진단용 제품이 전 세계로 수출되며 수출 1위 품목으로 부상한 반면, 주요 수출 품목이었던 초음파 영상진단기 및 치과재료(임플란트 등)는 코로나19에 따른 병원의 대면영업 차질로 인해 감소함
- (화장품) 방한 외국인 감소로 인한 면세점 판매 화장품의 매출 감소로 성장률이 과거 대비 크게 둔화되었음. 반면, 상반기까지 다소 부진했던 중국으로의 수출이 3분기부터 증가하며 회복 중에 있음

- 2021년 보건산업 수출은 진단키트 등 방역물품 수출이 글로벌 팬데믹의 장기화에 따라 전년(20년)과 유사한 수준을 유지, 글로벌 제약사에서 개발 중인 코로나19 백신 및 치료제의 국내 위탁생산(CMO) 수주 확대 등의 요인으로 전년대비 18.9% 증가한 256억 달러에 달할 것으로 전망함
- (의약품) 국산 바이오시밀러의 시장점유율이 미국, 유럽, 일본 등을 중심으로 지속적으로 증가할 것이며, 세계 최대 규모의 위탁생산 능력으로 바이오의약품 및 백신의 생산 기지로서의 역할이 확대 되어 수출액 100억 달러를 넘어설 것으로 기대됨
 - (의료기기) 신종 감염병 외에도 헬스케어시장에서 빠른 진단에 대한 요구도가 높아지고 있어 다양한 진단검사기기들의 성장이 예상되며, 진단기술과 제품기술력을 인정받은 국내 진단용시약의 수출은 당분간 지속 될 것으로 보임. 또한, 그간 부진했던 의료기기 주력 수출 품목(초음파, 임플란트 등)은 중국 경제가 점차 정상화 되며 회복될 것으로 전망함
 - (화장품) 국내 화장품산업은 중국시장에서의 경쟁 심화로 예년보다 수출 성장에 다소 어려움이 예상되나, 온라인·라이브커머스 등 유통채널의 다각화 및 新시장 개척을 통해 수출 성장세를 회복할 수 있을 것으로 기대함

< 2020년 보건산업 수출 잠정치 및 2021년 전망 >

(단위: 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020(e)	2021(f)
의약품	3,585 (17.4)	4,117 (14.8)	4,746 (15.3)	5,184 (9.2)	8,322 (60.5)	10,343 (24.3)
의료기기	3,106 (5.6)	3,537 (13.9)	3,909 (10.5)	3,960 (1.3)	5,578 (40.9)	6,558 (17.6)
화장품	4,202 (42.9)	4,967 (18.2)	6,282 (26.5)	6,548 (4.2)	7,599 (16.1)	8,671 (14.1)
보건산업	10,893 (21.9)	12,621 (15.9)	14,937 (18.4)	15,692 (5.1)	21,499 (37.0)	25,572 (18.9)

주: 1) ()는 전년대비 증가율임

2) 2020년은 잠정치, 2021년은 전망치임

참고

보건산업 수출 규모 및 증감률

□ 수출 상위 10개 국 현황

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가	2019년 11월				2020년 11월				
		의약품	의료기	화장품	보건산업	의약품	의료기	화장품	보건산업	비중
1	중국	42 (12.6)	52 (1.1)	293 (25.0)	387 (19.7)	56 (33.2)	60 (14.3)	387 (32.4)	503 (30.0)	22.2
2	독일	50 (48.4)	18 (11.4)	1 (-48.6)	69 (33.2)	258 (413.9)	41 (134.8)	1 (17.2)	300 (336.3)	13.3
3	미국	39 (-36.4)	60 (-4.9)	45 (-12.8)	143 (-18.2)	50 (28.4)	88 (47.4)	62 (38.1)	200 (39.3)	8.8
4	일본	59 (42.5)	27 (15.0)	39 (29.5)	125 (31.6)	53 (-10.8)	30 (11.1)	60 (54.3)	143 (14.2)	6.3
5	네덜란드	31 (468.4)	6 (21.1)	1 (-29.1)	38 (225.5)	87 (179.4)	8 (27.7)	2 (111.4)	96 (153.8)	4.3
6	홍콩	2 (-6.9)	4 (-37.6)	75 (-21.3)	81 (-22.0)	6 (161.0)	6 (51.0)	79 (4.4)	90 (10.9)	4.0
7	이탈리아	6 (-37.2)	6 (-6.1)	1 (-20.4)	13 (-24.9)	21 (238.3)	62 (988.5)	1 (-38.1)	84 (535.0)	3.7
8	러시아	3 (-21.9)	19 (15.4)	21 (11.4)	43 (9.7)	9 (199.2)	34 (82.5)	23 (8.8)	66 (55.3)	2.9
9	베트남	15 (-16.5)	15 (11.9)	19 (11.4)	49 (1.3)	14 (-3.6)	10 (-36.2)	26 (35.9)	50 (1.5)	2.2
10	캐나다	3 (1,379.4)	3 (-28.0)	3 (15.8)	9 (25.5)	13 (377.8)	32 (1,008.2)	3 (13.5)	49 (463.5)	2.2
상위 10개 국		250 (17.3)	209 (2.0)	498 (9.5)	957 (9.7)	566 (126.2)	371 (77.5)	643 (29.3)	1,581 (65.2)	69.9
총합계		477 (9.4)	351 (0.5)	600 (9.6)	1,428 (7.2)	847 (77.7)	661 (88.2)	752 (25.4)	2,260 (58.3)	100.0

주: ()는 전년 동기대비 증가율임

자료: 한국보건산업진흥원, 한국무역통계진흥원 무역통계 재가공

□ 수출 상위 10개 품목 현황

(단위: 백만 달러, %)

순위	품목(HS10단위)	품목(한글명)	산업구분	2019년 11월	2020년	
					11월	비중
1	3304991000	기초화장용제품류	화장품	268 (18.6)	380 (41.5)	16.8
2	3002150000	면역물품	의약품	59 (-15.7)	377 (536.0)	16.7
3	3002149000	기타(면역물품)	의약품	157 (41.8)	174 (10.5)	7.7
4	3822001020	진단용시약	의료기기	5 (4.3)	160 (3,031.4)	7.1
5	3304999000	기타(인체세정용)	화장품	137 (15.1)	154 (12.7)	6.8
6	3822001011	진단용시약	의료기기	10 (-11.5)	60 (478.4)	2.7
7	3307904000	마스크팩	화장품	19 (-)	54 (186.3)	2.4
8	3304992000	메이크업용제품류	화장품	49 (24.9)	48 (-1.6)	2.1
9	3004909900	기타(완제의약품)	의약품	45 (2.6)	47 (3.9)	2.1
10	9021290000	기타(임플란트 등)	의료기기	33 (6.1)	43 (30.5)	1.9
상위 10개 품목				783 (19.2)	1,496 (91.0)	66.2
총합계				1,428 (7.2)	2,260 (58.3)	100.0

주 1) ()는 전년 동기대비 증가율임

2) 마스크팩(3307904000)은 기존 기타(3307909000)에서 분리되어 2019년 10월 신규코드로 추가됨
 자료: 한국보건산업진흥원, 한국무역통계진흥원 무역통계 재가공

- 집필자 : 보건산업혁신기획단 산업통계팀(☎043-713-8469)
- 본 자료는 보건산업의 최신 수출동향을 파악하기 위해 관세청 수출입 통관자료(확정치 기준) 행정통계를 활용한 가공통계로, 국가승인통계가 아님을 밝혀드립니다.
- 통계표에 수록된 숫자는 단위 미만에서 반올림되었으므로 각 항목 값의 합의 통계(또는 전체)와 일치하지 않을 수도 있습니다.
- 본 간행물은 보건산업통계포털(<http://www.khiss.go.kr>)에 게시되며 PDF 파일로 다운로드 가능합니다.